



GLOBAL UPPFÖRANDEKOD

VI ÄR PROFESSIONELLA





VÅR VD OCH KONCERNCHEF HAR ORDET



Kära Sysco-kollegor!

Välkommen till vår nya globala uppförandekod som återspeglar vilka vi är och vad som är viktigt för oss på Sysco. Det ger mening åt vårt syfte: *Vi sammanför människor över gränser genom att dela måltider och ta hand om varandra*, och det är grunden för våra gemensamma värderingar. Här hittar du de grundläggande etiska och beteendemässiga normerna som vägleder oss och visar hur vi agerar som individer och som företag.

Varje dag fattar var och en av oss beslut som påverkar Syscos varumärke och våra relationer med varandra, våra kunder, våra leverantörer och vårt samhälle. Var vi än befinner oss, vilket jobb vi än gör, innebär att vara förankrad i integritet att vi lever våra värderingar varje dag.

Denna globala uppförandekod, tillsammans med våra policyer och riktlinjer, ger oss vägledning i hur vi ska agera och uppträda på bästa sätt. Den gör det också möjligt för Sysco att vara en bra arbetsplats som är inkluderande, säker och välkomnande för alla.

Läs den, ha den till hands och hänvisa till den ofta. Om du är osäker på vad du ska göra i en situation, eller om du har frågor, ber vi dig fråga om vägledning för att följa vår uppförandekod.

Tack för ditt engagemang för att göra det rätta. Jag är stolt över vårt rykte som branschledare och det bestående arv vi skapar tillsammans.

Vänliga hälsningar,

Kevin Hourican,
VD och koncernchef

VI SAMMANFÖR MÄNNISKOR ÖVER GRÄNSER GENOM ATT DELA MÅLTIDER OCH TA HAND OM VARANDRA



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VÅR VD OCH KONCERNCHEF HAR ORDET

2

VAD VI STÅR FÖR

4

Vi följer intentionen och andemeningen i vår uppförandekod

6

Vi gör det rätta även om ingen tittar

6

Vi föregår med gott exempel

6

Vi söker vägledning när vi har frågor

7

Vi säger ifrån

8

Vi behandlar varandra respektfullt

8

VI HAR EN SÄKER, RESPEKTFULL OCH INKLUDERANDE ARBETSPLATS

10

Vi respekterar varandra

11

Vi bejakar mångfald

12

Vi upprätthåller mänskliga rättigheter

13

Vi främjar säkerhet i allt vi gör

13

VI GÖR AFFÄRER ETISKT OCH ANSVARSFULLT

Vi konkurrerar på schysta villkor

Vi tillhandahåller och tar emot gåvor och representation på lämpligt sätt

Vi säljer och marknadsför ärligt

Vi accepterar eller erbjuder inte mutor

Vi distribuerar säkra kvalitetsprodukter

Vi följer reglerna för handel

Vi tillåter inte penningtvätt

VI SKYDDAR SYSCO

Vi undviker intressekonflikter

Vi skyddar Syscos tillgångar och konfidentiella information

Vi upprätthåller sanningsenliga och korrekta konton, räkenskaper och bokföring

Vi kommunicerar med integritet

Vi handlar inte med insiderinformation

Vi engagerar oss i politiska aktiviteter på lämpligt sätt

14

15

16

17

17

19

19

19

20

21

23

24

24

24

25

VI BRYR OSS OM MÄNNISKOR, PRODUKTER OCH VÅR PLANET

26

Vi tar ett socialt ansvar

27

Vi köper in produkter på ett ansvarsfullt sätt

27

Vi skyddar planeten

27



VAD VI STÅR FÖR

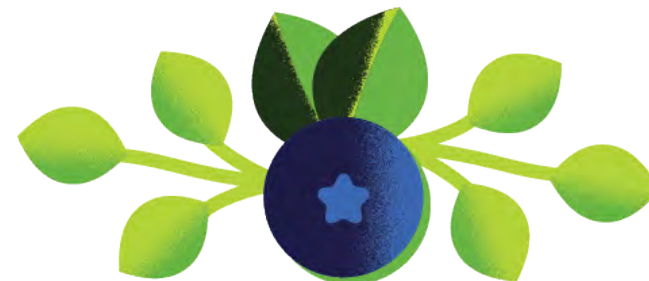
INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Vi följer intentionen och andemeningen i vår uppförandekod	6
Vi gör det rätta även om ingen tittar	6
Vi föregår med gott exempel	6
Vi söker vägledning när vi har frågor	7
Vi säger ifrån	8
Vi behandlar varandra respektfullt	8

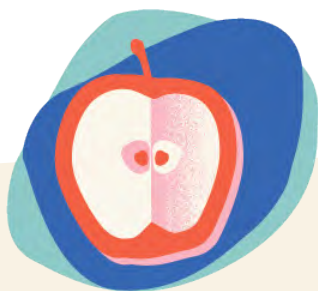


VÅRT SYFTE

På Sysco, kommer vårt syfte till liv genom vårt uppdrag, vår identitet, våra värderingar och vår uppförandekod. Vår uppförandekod visualiserar de principer vi står för och definierar hur vi gör affärer med integritet, i överensstämmelse med vårt åtagande att visa högsta etiska standarder i allt vi gör.



**VI SAMMANFÖR MÄNNISKOR ÖVER
GRÄNSER GENOM ATT DELA MÅLTIDER
OCH TA HAND OM VARANDRA**



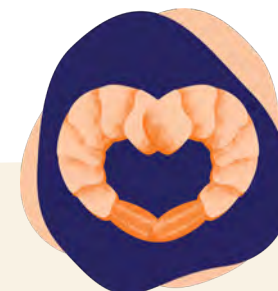
VÅR MISSION

Med hjälp av branschens bästa medarbetare, produkter och lösningar skapar vi våra kunders framgång.



VÅR IDENTITET

Tillsammans leder vi utvecklingen av framtidens matupplevelsebransch.



VÅRA VÄRDERINGAR

Vi är professionella, vi är inkluderande, vi lyckas tillsammans, vi strävar efter excellence, vi är ansvarstagande.



VI AGERAR PROFESSIONELLT

Vår uppförandekod förenar vår mångsidiga globala organisation med en gemensam uppsättning principer och standarder för att bedriva affärer etiskt och ansvarsfullt. Våra chefer, ledare och kollegor i hela vårt globala företag följer samma globala uppförandekod.

VI FÖLJER ORDALYDELSEN OCH ANDEMENINGEN I VÅR UPPFÖRANDEKOD

Vår uppförandekod och vår policy fungerar som stöd för att främja etisk och laglig verksamhet i de länder där vi är verksamma. Eftersom vår kod och våra policyer inte kan täcka alla situationer, fattar vi beslut som är förenliga med våra värderingar och principerna i vår uppförandekod.

VI GÖR DET RÄTTA ÄVEN OM INGEN SER

Vår uppförandekod och våra värderingar ger oss möjlighet att fatta rätt beslut. Att fatta beslut i enlighet med vår uppförandekod och våra värderingar är det enda sättet vi gör affärer inom Sysco.

VI FÖREGÅR MED GOTT EXEMPEL

Vi har alla en viktig roll i att skapa en kultur av professionalism genom att:

- Se till att vi och de vi leder förstår hur vår uppförandekod, våra policyer och tillämplig lagstiftning relaterar till vårt arbete
- Uppmuntra etiskt beslutsfattande
- Skapa en säker och inkluderande miljö där vi kan säga ifrån utan rädsla
- Tar uppgifter om missförhållanden på allvar genom att söka stöd och ta upp frågor med andra, när så är lämpligt
- Förhindra repressalier för problem som tagits upp i god tro





VI SÖKER VÄGLEDNING NÄR VI HAR FRÅGOR

När vi inte är säkra på
en handling,
FRÅGAR VI:

Speglar det Syscos
värderingar
och syfte?

Är det bra för
Sysco, våra kunder
och de samhällen
vi verkar i?

Skulle vi vara
bekväma om alla
visste om det?

 Om svaret är "nej" eller "osäker" på någon av dessa frågor, stannar vi upp, tänker över saken igen och ber om hjälp från:



Vår närmaste
chef eller chefs
chef



Vår HR-
representant



Sysco's Ethics
& Compliance
Global Support
Center



Vår juridiska
avdelning





VI SÄGER IFRÅN

Vi har alla ett gemensamt ansvar för att se till att vår arbetsplats speglar våra värderingar, om något inte stämmer har vi en skyldighet att säga ifrån och dela vår oro.



ETIKLINJEN
020-889 823*

* För övriga internationella
nummer, [klicka här](#)



ETIKLINJEN ONLINE
ethicsline.sysco.com



ÖVRIGA KONTAKTVÄGAR

- Din närmaste chef eller chefs chef
- Din HR-representant
- Syscos globala supportcenter för etik och regelefterlevnad
- Vår juridiska avdelning



**ETIKLINJEN ÄR
VÅRT AVGIFTSFRIA
NUMMER SOM DRIVS
AV EN OBEROENDE
TREDJE PART OCH
ÄR TILLGÄNGLIGT
24 TIMMAR OM DYGNET,
SJU DAGAR I VECKAN,
365 DAGAR OM ÅRET.**

VI TILLÅTER INTE REPRESSALIER

Vi tillåter inte repressalier mot kollegor som i god tro säger ifrån eller rapporterar om missförhållanden. "God tro" innebär att personen som lyfte frågan uppriktigt ansåg att det skett en överträdelse av uppförandekoden, Syscos policy's eller relevant lagstiftning. Rädsla för repressalier bör anmälas och kommer adresseras på lämpligt sätt i enlighet med vår uppförandekod och värderingar.



VÅRT TEAM FÖR ETIK OCH REGELEFTERLEVNAD GRANSKAR INFORMATIONEN FÖR ATT IDENTIFIERA LÄMPLIGT NÄSTA STEG.

F

Jag är oroad över att min chefs handlingar inte är förenliga med vår uppförandekod, men jag är inte säker. Ska jag ändå anmäla det?

S

Ja. Om du har frågor om din chefs handlingar och du inte känner dig bekväm med att diskutera det direkt med din chef, bör du använda en alternativ rapporteringsväg för att uttrycka din oro.

SAKER VI GÖR



Ta all oro på allvar



Vidta åtgärder för att förhindra repressalier



Granska opartiskt alla problem som rapporteras



Skydda konfidentialitet så långt det är möjligt



Behandla alla parter med respekt

SAKER VI INTE GÖR



Tolerera repressalier



Diskutera utredningen med personer inom eller utanför företaget som inte behöver veta om den



Tappa objektiviteten



Tillåt partiskhet



Överträd kollegors integritet



VI HAR EN SÄKER, RESPEKTFULL OCH INKLUDERANDE ARBETSPLATS

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Vi respekterar varandra	11
Vi bejakar mångfald	12
Vi upprätthåller mänskliga rättigheter	13
Vi främjar säkerhet i allt vi gör	13



VI RESPEKTERAR VARANDRA

Vi värdesätter varje individ och behandlar varandra med värdighet och respekt. Vi tolererar inte någon form av trakasserier eller mobbning.



LÄS MER

Var vi än är verksamma tolererar vi inte handlingar som kan uppfattas som trakasserier. Även om den exakta juridiska definitionen kan variera från land till land, definierar vi på Sysco "trakasserier" som verbalt eller fysiskt beteende som kan upplevas:

- Ovälkommet
- Skrämmande
- Stötande
- Fientligt
- Förnedrande
- Skapa obehag

Kom ihåg att trakasserier – sexuella eller på annat sätt – bestäms av hur andra uppfattar dina handlingar, inte av dina faktiska avsikter. Sysco är även en arbetsgivare där alla ges lika möjligheter som är dedikerad till att skapa en arbetsmiljö fri från diskriminering. Vi fattar jobbrelaterade beslut angående kollegor och sökande baserat på meriter, kvalifikationer och jobbrelaterade krav, utan hänsyn till individuella eller personliga egenskaper, så som:

- Ras, färg, etnicitet eller nationellt ursprung
- Religion eller annan trosuppfattning
- Kön eller könsidentitet
- Funktionsnedsättning
- Sexuell läggning
- Ålder

F

Min kollega gillar att dra skämt, men vissa av hennes skämt kan vara olämpliga och de gör ofta andra människor synligt illa till mods – särskilt de som handlar om sex, läggning, religion, ras och etnicitet. Jag tror dock inte att hon menar något illa. Vad ska jag göra?

S

Även om humor i allmänhet är bra, bör vi vara försiktiga så att den inte skapar en obehaglig miljö. Kom ihåg att beteende som är ovälkommet eller stötande kan vara trakasserier, även om det inte speglar dåliga avsikter. Du bör prata med din kollega om det och om situationen inte förändras, rapportera det.

F

Vilka anställningsåtgärder kan anses vara diskriminerande?

S

Att fatta jobbrelaterade beslut baserat på en individs personliga egenskaper strider alltid mot vår policy och är förbjudet enligt lag i många länder.





VI HYLLAR MÅNGFALD

Vi är fast beslutna att bygga en mångsidig och inkluderande arbetsmiljö som speglar kunder och samhällen vi verkar i. Därför värdesätter vi mångfald hos våra kollegor, kunder, leverantörer och affärspartner. Vi främjar lika möjligheter i våra rutiner för anställning och befordran samt ser till att alla rekryterings- och prestationsbeslut enbart baseras på jobbrelaterade kriterier. Vi tolererar inte någon form av diskriminering.



VÅRT ENGAGEMANG

Vi strävar efter att skapa en global kultur baserad på mångfaldig och inkludering. Vi strävar dagligen efter att främja tillhörighet eftersom vi bryr oss om varandra. Vi sammanför människor över gränser genom att dela måltider och vara en god samarbetspartner. På Sysco tror vi att en inkluderande miljö kan möjliggöra tillväxt, och det är en källa till konkurrensfördel på marknaden. Vi är engagerade i att upprätthålla en kultur där alla som är en del av Syscos ekosystem värderas, respekteras och har en plats – och en röst – vid vårt bord.





VI RESPEKTERAR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vi följer FN:s Global Compact och den allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter. Vi är övertygade om att alla har den grundläggande rätten att arbeta i en säker, inkluderande och positiv miljö. Vi visar vårt engagemang för dessa principer på flera sätt:

- Vi prioriterar, respekterar och skyddar grundläggande mänskliga rättigheter
- Vi verkar globalt på ett sätt som stöder grundläggande mänskliga rättigheter, inklusive kollegors rätt att ha rättvisa löner och förmåner i enlighet med lokala lagar, en öppen dialog, en säker och hälsosam arbetsmiljö, möjligheten att umgås fritt med andra och en arbetsplats fri från trakasserier och diskriminering
- Vi accepterar inte barnarbete, tvångsarbete och människohandel och tolererar inte detta beteende någonstans i vår globala leveranskedja
- Vi förväntar oss att alla leverantörer som gör affärer med oss upprätthåller dessa principer, och vi arbetar medvetet inte med affärspartners som bryter mot dessa standarder

Faktiska eller misstänkta brott mot mänskliga rättigheter bör rapporteras till någon av kontaktvägarna i avsnittet "Vi säger ifrån" i vår uppförandekod.

VI FRÄMJAR SÄKERHET I ALLT VI GÖR

Vi har åtagit oss att tillhandahålla säkra och hälsosamma arbetsmiljöer för alla medarbetare, såväl som våra besökare, samarbets- och affärspartners. Vi visar vårt engagemang genom att:

- Genomföra riskbedömningar, identifiera faror och genomföra kontroller
- Gå utöver regelefterlevnad genom en beteendebaserad säkerhetsstrategi
- Följa hälso- och säkerhetsrutiner
- Alltid rapportera säkerhetsrisker och incidenter
- Ha nolltolerans mot våld på arbetsplatsen
- Säkerställa en drog- och alkoholfri arbetsplats
- Arbeta för att hälsa och välbefinnande är i fokus på arbetsplatsen

Att uppfylla vårt syfte att sammanföra människor innebär att vi måste göra vår del för att säkerställa varandras säkerhet. Vi skyddar varandra genom att omedelbart rapportera alla osäkra arbetsförhållanden, säkerhetsrisker, olyckor eller skador, såväl som alla situationer som kan bli farliga.



LÄS MER

Att tillhandahålla en säker arbetsplats kräver en nolltoleranspolicy för våld på arbetsplatsen. Vi förbjuder alla former av våld som kan få en person att känna sig otrygg, osäker eller rädd, inklusive verbala eller fysiska övergrepp, hot eller alla uttryck för fientlighet eller aggression. Om du utsätts för våld eller tror att någon kan vara i överhängande fara, bör du omedelbart ringa 112, och när det är säkert, rapportera situationen till din chef, till HR eller till skyddsombud på din arbetsplats.



LÄS MER

Att arbeta under påverkan av droger eller alkohol försämrar arbetsprestationen och äventyrar allas säkerhet. Droger kan omfatta illegala droger, kontrollerade substanser och missbrukad eller obehörig receptbelagd medicin. Vi förbjuder:

- Att arbeta under påverkan av alkohol, olagliga droger eller lagliga droger eller mediciner som används felaktigt
- Att inneha, sälja, använda, överföra eller distribuera illegala droger eller alkohol i Syscos lokaler eller när man arbetar på uppdrag av Sysco.

Vi kan bli föremål för drog- och alkoholtestning i enlighet med tillämplig lag eller avtal. Kollegor med drog- eller alkoholproblem uppmuntras alltid att söka hjälp.

VI GÖR AFFÄRER ETISKT OCH ANSVARSFULLT

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Vi konkurrerar på schysta villkor.....	15
Vi tillhandahåller och tar emot gåvor och representation på lämpligt sätt.....	16
Vi säljer och marknadsför ärligt.....	17
Vi accepterar eller erbjuder inte mutor	17
Vi distribuerar säkra kvalitetsprodukter.....	19
Vi följer reglerna för handel.....	19
Vi tillåter inte penningtvätt.....	19



VI KONKURRERAR PÅ SCHYSTA VILLKOR

Vi tror på rättvis konkurrens på en fri marknad som stödjer marknadsplatsens integritet. Vi konkurrerar med de fördelar våra produkter och tjänster erbjuder, och vi är noga med att följa alla tillämpliga konkurrenslagar, inklusive de som gäller vår interaktion med konkurrenter. Vi konkurrerar även rättvist om talanger och ingår inte avtal (formella eller informella) som hindrar oss från att anställa eller rekrytera talanger från andra företag eller hindrar andra från att anställa eller rekrytera våra medarbetare.

F

Jag är säljare och en av mina kunder visade mig en kopia av sitt avtal med en av våra konkurrenter. Kan jag använda denna information?

S

Även om en kund vanligtvis försöker förhandla mellan konkurrenter för ett så bra avtal som möjligt, måste du vara försiktig när en kund har ingått ett kontrakt med en konkurrent. Du bör inte använda information om en konkurrent som delas av en kund om den informationen finns i ett avtal mellan kunden och konkurrenten och kunden har en skyldighet att hålla villkoren i kontraktet med konkurrenten konfidentiella.

F

Jag är försäljningschef på Sysco. Jag har vänner som jobbar för konkurrerande företag. När vi träffas socialt vill de ibland prata om affärer. Är det här okej?

S

Vi bör vara noga med att undvika alla diskussioner som kan ses som att ingå ett avtal med en konkurrent – även en informell oskriven sådan – för att:

- Sätta priser eller andra försäljningsvillkor (prissättning)
- Samordna bud (budriggning)
- Dela upp försäljningsområden, kunder eller produktlinjer (marknadsallokering)
- Utbyta information om konkurrenskraftiga priser (kartellaktivitet)

Även vardagliga samtal kan missförstås eller misstolkas. Om en konkurrent försöker engagera dig i en diskussion om prissättning/prislistor, budprocesser eller kunder, bör du omedelbart avsluta konversationen.

F

Jag hörde att ett par chefer från Sysco och ett annat företag i vår bransch spelade golf ihop och kom överens om att inte anställa eller försöka anställa varandras topptalanger. Jag vet inte om det är något fel med detta; de försöker bara behålla bra medarbetare. Är det här okej?

S

Denna typ av arrangemang där arbetsgivare kommer överens om att avstå från att anställa eller rekrytera varandras talanger kan bedömas som avtal om värvningsförbud. Ett avtal som inte har något syfte utöver att begränsa konkurrensen om talang kan betraktas som ett brott mot konkurrenslagstiftningen. Du bör omedelbart rapportera denna situation till vår juridiska avdelning eller team för etik och efterlevnad.



VI GER OCH TAR EMOT GÅVOR OCH REPRESENTATION PÅ LÄMPLIGT SÄTT

Vi är fast beslutna att göra affärer med integritet och förstår att gåvor och representation spelar en positiv roll för att bygga relationer med kunder, leverantörer och andra tredje parter.

Vi förstår också att acceptera eller ta emot gåvor eller representation kan skapa en faktisk eller uppfattad intressekonflikt och bör inträffa sällan.

Gratis reseförmåner (t.ex. flygtransport och logi) får inte accepteras från en tredje part som gör eller vill göra affärer med Sysco under pågående kommersiella förhandlingar med den tredje parten. I alla andra fall kräver kostnadsfria reseförmåner direkt godkännande från din funktionella VP eller landschef, beroende på vad som är lämpligt.

GÅVOR OCH REPRESENTATION

F

Jag planerar att besöka en etablerad leverantörs anläggning för att diskutera ett potentiellt partnerskap. Leverantören föreslog att jag skulle lägga till några extra dagar på affärsresan för att njuta av en helg på en all inclusive-semesteranläggning som han äger. Han föreslog till och med att jag skulle ta med mig min partner. Jag antar att detta är en enkel "tack"-gest från leverantören som egentligen inte kostar dem någonting; det är lågsäsong och semesteranläggningen är ändå halvtom. Resan kommer sannolikt inte att få mig att behandla den här leverantören annorlunda, men det kommer att bidra till att upprätthålla en god relation. Kan jag acceptera inbjudan?

S

Oavsett om du reser ensam eller tillsammans med din partner, och oavsett årstid, har sidoresor som denna ett penningvärde långt över Syscos gräns för vanliga affärsvänligheter. Du bör artigt tacka nej, eftersom det vore olämpligt att acceptera erbjudandet.

SAKER VI GÖR

- ✓ Se till att gåvor som erbjuds eller tas emot inte överstiger 100 USD (ca 1000 SEK) i värde
- ✓ Se till att representation som erbjuds eller tas emot inte överstiger 250 USD (ca 2500 SEK) i värde
- ✓ Se till att alla gåvor och all representation är oregelbunden till sin natur och alltid följer uppförandekoden
- ✓ Avböj artigt om en gåva överstiger 100 USD (ca 1000 SEK) i värde eller representation överstiger 250 USD (ca 2500 SEK) i värde och förklara Syscos policy

- ✓ Se till att alla märkesvaror är legitima och proportionerliga till verksamheten
- ✓ Se till att all representation har ett legitimt affärsintresse
- ✓ Se till att all representation inkluderar individer som vi gör eller har för avsikt att göra affärer med
- ✓ Se till att gåvor eller gästfrihet också följer tredje parts likvärdiga gåvor och gästfrihetspolicy

SAKER VI INTE GÖR

- ✗ Diskutera, erbjuda eller ta emot gåvor eller representationsaktiviteter som involverar offentliga tjänstemän eller deras familjemedlemmar
- ✗ Erbjud eller acceptera alla gåvor eller representation avsedda (eller som kan ge intryck av) att påverka affärsbeslut eller skapa en skyldighet att göra något i gengäld

- ✗ Erbjud eller acceptera presenter som är kontanter eller motsvarande (t.ex. presentkort, kuponger, lån, etc.)
- ✗ Erbjud eller acceptera någon gåva eller representation som inte är förenlig med koden eller kan orsaka anstöt enligt lokala normer och seder



VI SÄLJER OCH MARKNADSFÖR PÅ SCHYSSTA VILLKOR

Våra marknadsförings- och försäljningsinsatser återspeglar alltid Syscos höga etiska standarder.

Vi respekterar relationen med våra kunder genom att:

- Få dem att anlita oss på grundval av våra produkter, kundservice och konkurrenskraftiga priser
- Presentera våra produkter och tjänster på ett ärligt sätt
- Aldrig inlåta oss i orättvisa eller vilseledande handelsmetoder, inklusive att göra vilseledande, ogrundade eller osanna påståenden om Sysco eller våra konkurrenter

VI ACCEPTERAR ELLER ERBJUDER INTE MUTOR

Vi byter inte ut något av värde med en tredje part (inklusive en leverantör, kund eller annan inkl. myndighetsperson), varken direkt eller indirekt, för att påverka ett affärsbeslut eller på annat sätt få en orättvis fördel. Vi tillåter ingen form av mutor vilket även inkluderar "smörjmedelsbetalning" (facilitation payment).

 En smörjmedelsbetalning (facilitation payment) är en betalning (i form av kontanter eller något av värde) som ges till en anställd för att få den personen att snabbt göra vad de ändå borde ha gjort, till exempel behandla pappersarbete eller licensiering eller utföra en rutinemässig transaktion eller tjänst som en individ eller ett företag har rätt till.

Vi kräver att alla som arbetar med oss eller agerar för vår räkning, inklusive våra agenter, konsulter och andra tredje parter, följer alla tillämpliga regler och bestämmelser mot mutor.

F

Vad är "något av värde"?

S

"Något av värde" omfattar pengar, varor, tjänster eller förmåner, inklusive kontanter, presentkort, måltider och representation, evenemangsbiljetter, reseförmåner, användning av fritidshus, dyra semestergåvor, gratis flygbiljetter eller boende, särskilda privilegier, donationer till utsedda välgörenhetsorganisationer, rabatter, gratistjänster, finansiella lån eller fastighetslån eller ett löfte om framtida anställning.



"Något av värde" skulle anses erbjudas "indirekt" om det till exempel gavs **av** någon som gör affärer för Syscos räkning eller ges till en familjemedlem till en Sysco-kollega.



LÄS MER

Innan du erbjuder eller accepterar en affärsgåva, en måltid eller företagsgästfrihet, kontrollera alltid att det är förenligt med vår uppförandekod och uppfyller följande kriterier:

- ✓ Avböj artig om en gåva överstiger 100 USD (ca 1000 SEK) i värde eller representation överstiger 250 USD (ca 2500 SEK) i värde och förklara Syscos policy
- ✓ Rimlig frekvens
- ✓ Har ett legitimt affärssyfte
- ✓ Överensstämmer med sedvanlig god affärssed och god smak
- ✓ Tillåts av kundens eller leverantörens egna policyer
- ✗ Kommer inte att betraktas som ett affärslöfte eller "tjänster och gentjänster"
- ✗ Kommer inte att uppfattas som en betalning som erbjuds för att få en orättvis fördel
- ✗ Kommer inte att skapa intryck av oegentligheter eller en intressekonflikt

Om gåvan, måltiden eller representationen inte uppfyller alla ovanstående kriterier får vi inte erbjuda eller acceptera den.

F

Jag fick en dyr gåva av en av våra leverantörer. Jag tog emot den för att jag inte ville vara oförsämd eller väcka anstöt. Jag tror att det var i all välmene och det är mycket osannolikt att det skulle få mig att behandla den leverantören annorlunda, men jag är inte bekväm på grund av dess värde och vad andra kanske tycker. Är det okej?

S

Intrycket spelar en roll, även om det inte finns någon korrupt avsikt bakom gåvan. Det är alltid en bra idé att tacka nej till en olämplig eller tvivelaktig gåva artig och respektfullt, med hänvisning till den relevanta Sysco-policy. Troligtvis kommer leverantören att förstå. Men vi inser att vissa människor kan känna sig besvärliga när de tackar nej till en välmenande gåva. Om du tog emot en gåva som du inte borde ha accepterat, dölj den inte. Diskutera situationen med din chef eller Sysco's team för etik och regelefterlevnad för ytterligare vägledning. Beroende på omständigheterna kan du tillåtas behålla den, vara tvungen att lämna tillbaka den, bli ombedd att skänka den till välgörenhet eller (vid matvaror) bli ombedd att dela den med ditt team.

F

Vi måste anlita en konsult för att hjälpa till med förnyelsen av vissa myndighetstillstånd som är väsentliga för vår verksamhet. Det finns en person som rekommenderas starkt av folk jag litar på, men hans avgifter är på den högre sidan. Han har rykte om sig att få saker gjorda, även i komplexa situationer. Jag intervjuade honom och fick intrycket att han har mycket goda förbindelser med de viktigaste beslutsfattarna i en kritisk statlig myndighet, vilket skulle kunna vara till hjälp. Är det okej att behålla honom?

S

Du måste rådgöra med vårt juridiska team innan du anlitar denna konsult. Utifrån på dina iakttagelser finns det en stor risk att en del av de arvoden vi betalar till denna konsult förs vidare som mutor. Indirekta mutor från en Sysco-förmedlare är olagligt och kan skapa betydande problem för Sysco, även om vi inte godkände det och även om vi inte visste om det. Vi har det slutliga ansvaret för de åtgärder som våra affärspartners vidtar för vår räkning. Du bör vara uppmärksam på alla varningstecken för en korrupt aktivitet.



VI ERBJUDER VÅRA KUNDER PRODUKTER OCH TJÄNSTER MED HÖG SÄKERHET OCH KVALITET

Vi ser till att våra kunder får de säkraste produkterna och tjänsterna med högsta kvalitet.

Kvalitet och livsmedelssäkerhet står alltid i centrum för våra produkter. Vi är stolta över varje produkt vi tillhandahåller våra kunder. Våra kunder visar sitt förtroende för kvaliteten på våra produkter och tjänster vid varje köp de gör.

För att säkerställa optimal kvalitet för varje produkt vi distribuerar, har vi robusta program för livsmedelssäkerhet och kvalitetsefterlevnad i hela vår leveranskedja. Medarbetare får en grundlig utbildning i våra ledningssystem för livsmedelssäkerhet. Vi säkerställer kvalitet och livsmedelssäkerhet genom att:

- Skapa förståelse för våra policyer, system och rutiner för livsmedelssäkerhet som gäller för de produkter vi hanterar
- Följa lagar och förordningar om livsmedelssäkerhet
- Konfidentiellt rapportera problem om eller överträdelse av livsmedelssäkerheten till ledningen eller via Syscos etiklinje (020.889.823)*

* För övriga internationella nummer, [klicka här](#)

VI FÖLJER REGLERNA FÖR HANDEL

När vi importerar och exporterar varor måste vi följa tillämpliga internationella handelsbestämmelser.

Som en global ledare i vår bransch måste vi vara medvetna om handelsrestriktioner som styr affärsförbindelser med vissa länder, enheter och individer, inklusive våra faktiska eller potentiella affärspartner, kunder och leverantörer. Dessa restriktioner inkluderar komplexa lagar som reglerar import eller export av varor och tjänster över landsgränser.

Var vi än befinner oss måste vi förstå och följa alla handelsembargon, ekonomiska sanktioner och handelsrestriktioner som införs av regeringarna på de marknader vi är verksamma.

VI TILLÅTER INTE PENNINGTVÄTT

Vi gör affärer med välrenommerade affärspartner, för legitima ändamål, med legitima medel.

Vi följer alla lagar som förbjuder penningtvätt och finansiering för olagliga eller olagliga ändamål. Människor ägnar sig åt penningtvätt för att försöka dölja olagliga tillgångar eller försöka få källorna till olagliga tillgångar att se legitima ut. För att förhindra penningtvätt måste vi känna till våra kunder, leverantörer och andra affärspartners för att säkerställa att de är engagerade i legitim affärsverksamhet.

Att känna till vår kund innebär att vi gör allt för att verifiera identiteten, lämpligheten och riskerna med att upprätthålla en affärsrelation så att vi kan undvika att ha kommersiella relationer med enheter eller individer som är inblandade i terrorism, korruption, penningtvätt eller liknande.

VI SKYDDAR SYSCO

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Vi undviker intressekonflikter	21
Vi skyddar Syscos tillgångar och konfidentiell information	23
Vi upprätthåller sanningsenliga och korrekta konton, räkenskaper och bokföring	24
Vi kommunicerar med integritet	24
Vi handlar inte med insiderinformation	24
Vi engagerar oss i politiska aktiviteter på lämpligt sätt	25





VI UNDVIKER INTRESSEKONFLIKTER

Vi agerar alltid i vårt företags bästa intresse och konkurrerar inte med Syscos verksamhet eller låter våra affärsbeslut påverkas, eller upplevs påverkas, av personliga intressen.

En "intressekonflikt" föreligger när ett personligt intresse står i konflikt med våra skyldigheter gentemot företaget. Även blotta intrycket av en konflikt kan allvarligt undergräva förtroende och vår integritet.

Om du vid något tillfälle under din anställning tror att en personlig eller professionell relation kan anses vara en intressekonflikt, måste du omedelbart informera om den potentiella konflikten. Kom ihåg att en intressekonflikt inte nödvändigtvis är ett brott mot uppförandekoden, men att inte informera om det kan vara det. I många fall kan en intressekonflikt lösas snabbt efter en öppen och ärlig diskussion genom att implementera steg för att eliminera eller mildra problemet.



FINANSIELLA

Undvik att sätta personliga ekonomiska intressen framför Syscos.



AFFÄRSMÖJ- LIGHETER

Undvik att använda möjligheter som du upptäcker genom ditt arbete på Sysco för din egen personliga vinning.



PERSONLIGA

Undvik att prioritera personliga relationer när du fattar professionella beslut.



PROFESSIONELLA

Undvik att ingå avtals- eller affärsrelationer med enheter som Sysco gör eller försöker göra affärer med.



LÄS MER

Några vanliga exempel på intressekonflikter kan vara att:

- Engagera sig i en personlig aktivitet, investering eller samarbete med en kund, leverantör eller konkurrent som kan äventyra – eller tyckas äventyra – din objektivitet eller din förmåga att fatta opartiska affärsbeslut
- Sluta ett affärsavtal med en vän eller familjemedlem
- Få någon form av personlig eller ekonomisk belöning eller kompensation från ett företag som gör affärer med Sysco
- Parallellt med din anställning ha annan anställning som kan påverka din arbetsprestation på Sysco.
- Arbeta för eller tillhandahålla tjänster till Syscos konkurrenter, kunder eller leverantörer medan du är anställd
- Anställa eller kontrollera en familjemedlem eller partner
- Använda företagets egendom eller resurser för personlig vinning
- Dra personlig fördel eller dra nytta av en affärsmöjlighet som du bara får tillgång till genom din anställning

F

Jag tror att min pensionsfond har några aktieinvesteringar i Syscos konkurrenter. Skapar detta en intressekonflikt?

S

Nej. Ett nominellt aktieinnehav (vanligtvis mindre än 1 %) skapar ingen intressekonflikt, särskilt om det sker via en börsnoterad värdepappers- eller pensionsfond.

F

Min arbetsplats söker efter en ny leverantör av städtjänster och min bror råkar äga det bästa lokala städföretaget. Kan jag rekommendera det till Sysco?

S

Du kan absolut rekommendera din brors företag till Sysco, och din bror kan lägga offert på arbetet, förutsatt att dina arbetsuppgifter inte innebär att sköta städtjänsten på din plats. Vi väljer leverantörer rättvist och baserat strikt på meriter och affärsmässiga grunder. Det betyder att du inte kan hjälpa din bror på något sätt, inklusive att ge honom information som inte är tillgänglig för andra offertlämnare. Det skulle vara en intressekonflikt och det kan skapa intrycket att din brors företag valdes ut på grund av dig. Du måste också informera om att du har en familjeanknytning med en potentiell leverantör och hålla dig utanför offert- och urvalsprocessen helt för att säkerställa dess integritet.

F

Jag har hört att Sysco expanderar till en etnisk matmarknad, och jag har lite information om var de vill investera och potentiella mål. Jag har blivit medveten om en mindre etnisk matservicedistributör på en mycket önskvärd marknad för Sysco, men företaget har ännu inte uttryckt något intresse. Jag tror inte att jag har en intressekonflikt eftersom Sysco inte har lagt något erbjudande. Kan jag investera i distributören?

S

Nej. Att dra nytta av affärsmöjligheter som vi lär oss om genom vår anställning på Sysco är en tydlig intressekonflikt.

F

Jag tror att min kollega kan ha en intressekonflikt, mer exakt tror jag att hans syskon äger en restaurang som är en Sysco-kund. Vad ska jag göra?

S

Många intressekonflikter kan enkelt lösas eller mildras, men att inte informera om en faktisk eller potentiell konflikt är ett brott mot vår uppförandekod. Om du har några funderingar bör du rapportera. Potentiella konflikter kan rapporteras till:

- Din närmaste chef eller chefs chef
- Din HR-representant
- Syscos team för etik och regelefterlevnad
- Vår juridiska avdelning
- Syscos etiklinje



VI SKYDDAR SYSCOS TILLGÅNGAR OCH KONFIDENTIELL INFORMATION

Vi litar på att våra medarbetare använder Syscos resurser på rätt sätt. Vi skyddar företagets tillgångar, inklusive fysisk och immateriell egendom, konfidentiell information och personuppgifter. Likaså skyddar vi den egendom som andra parter anförtror oss.



LÄS MER

Immateriella rättigheter innefattar varumärken, logotyper, servicemärken, upphovsrätter, patent, affärshemligheter, produktutveckling, prissättning och kostnadsinformation; marknadsförings- och säljkampanjer under utveckling; och alla idéer eller metoder som ger företaget en konkurrensfördel. För att upprätthålla värdet på vår immateriella egendom måste vi säkerställa att den används på rätt sätt.



LÄS MER

Fysiska tillgångar inkluderar anläggningar, valuta, lager, utrustning, fordon, maskiner, reservdelar, råvaror och färdiga produkter.

Vi får ofta tillgång till konfidentiell information som tillhör Sysco, eller en kund eller leverantör, medan vi utför vårt jobb. Vi skyddar all konfidentiell information vi kommer i kontakt med för att skydda Syscos tillgångar och upprätthålla förtroendet med våra affärspartners.

Att skydda konfidentiell information innefattar också att skydda integriteten hos Syscos informationsteknologisystem och upprätthålla adekvat informationssäkerhet.



LÄS MER

Med de stora IT-systemen som Sysco underhåller, och antalet personer som använder dem dagligen, finns det många åtkomstpunkter som måste skyddas. Vi håller våra IT-system säkra genom att vidta åtgärder för att minimera risken för intrång i vår datasäkerhet. Dessa åtgärder beskrivs i våra globala policyer och procedurer för cybersäkerhet och dataskydd. I korthet ska vi inte:

- Lämna Sysco-utgivna bärbara datorer, surfplattor eller andra mobila enheter utan uppsikt
- Dela våra lösenord med någon
- Ladda ner oauktorerad eller olicensierad programvara på företagets enheter

Att skydda vår personals personliga data och integritet är vår prioritet. När vi har tillgång till personlig information från medarbetare eller affärspartner, följer vi vår integritetspolicy och alla tillämpliga lokala lagar och förordningar gällande insamling, skydd, användning och överföring av personuppgifter. På samma sätt skyddar vi också de personuppgifter som våra kunder och leverantörer anförtror oss.



F

Vilken typ av personuppgifter måste vi skydda?

S

I personuppgifter ingår namn, adresser och telefonnummer; och annan personinformation så som pass, körkort eller personnummer; försäkrings- och betalkortsinformation; professionell och anställningsrelaterad information (såsom ersättning); samt utbildning och medicinska data. Ibland skulle det krävas flera datapunkter för att göra det möjligt för någon att identifiera en individ, men varje enskild upplysning betraktas fortfarande som "personuppgifter".

VI UPPRÄTTHÅLLER SANNINGSENLIGA OCH KORREKTA KONTON, RÄKENSKAPER OCH BOKFÖRING

Vi säkerställer noggrannheten, tillförlitligheten och integriteten i företagets bokföring, inklusive att finansiella data är sanningsenliga. Vår bokföring måste vara en rak presentation av fakta, som återspeglar alla delar av finansiella transaktioner och händelser. Oavsett vilken typ av dokument eller hur obetydligt det kan verka, måste informationen vi underhåller alltid vara ärlig, fullständig, korrekt och sanningsenlig.

Våra affärsunderlag måste upprätthållas, bevaras och förstöras i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar.

När vi ombeds att delta i en utredning eller revision som utförs av företaget, en statlig myndighet eller en tredjepartsrevisionsbyrå, samarbetar vi fullt ut och ärligt.

VI KOMMUNICERAR MED INTEGRITET

Vi tror på värdet av tydlig, konsekvent, respektfull, punktlig och ärlig kommunikation med varandra och med alla externa parter. Vi får många förfrågningar från media och marknadsanalytiker, och vi har utsett experter på företagskommunikation som, tillsammans med vissa Sysco-chefer, har behörighet att tala offentligt å Syscos vägnar. När vi tar emot förfrågningar om uttalanden gällande vår företagsverksamhet hänvisar vi dessa förfrågningar till det globala kommunikationsteamet.

Sociala medieverktyg har blivit en integrerad del av det moderna livet, men olämplig användning av sociala medier kan äventyra vårt rykte och konfidentiell information. Vi är fria att använda sociala medier utanför arbetet, men vi måste vara försiktiga med att röja konfidentiell information eller uppfattas som att kommunicera på uppdrag av vårt företag.

F

Jag blev inbjuden att presentera på en branschkonferens och jag skulle vilja använda ett business case från Sysco för min presentation. Är det okej?

S

Nej. Ett business case från Sysco kan mycket väl vara helt eller delvis konfidentiellt och du bör vara försiktig så att din presentation inte oavsiktligt avslöjar någon konfidentiell information. Det är bäst att få klartecken för din presentation i förväg från din chef och det globala kommunikationsteamet.

VI HANDLAR INTE MED INSIDERINFORMATION

Vi måste vara mycket noga med att skydda icke-offentlig, konfidentiell information som tillhör Sysco och aldrig använda den för personlig vinning.

Lagarna i många länder gör det olagligt för personer med "insiderinformation" om ett företag att handla med det företagets värdepapper. Om du har tillgång till insiderinformation om Sysco eller något annat företag – till exempel en kund eller leverantör – omfattas informationen av reglerna för marknadsmissbruk. Vi skyddar denna information genom att aldrig:

- Lämna ut informationen till någon som inte har ett affärsrelaterat behov av att veta det, inklusive släktingar och vänner



- Sälja, köpa eller delta i någon annan transaktion i värdepapper i företaget som insiderinformationen avser
- Delta i olaglig "tipsning" eller tillhandahålla insiderinformation till någon annan som handlar med värdepapper baserat på sådan information

**LÄS MER**

Konfidentiell information betraktas som "insiderinformation" när den inte är offentlig och skulle vara viktig för en investerare för att fatta ett investeringsbeslut. Här är några exempel på insiderinformation:

- En betydande upp- eller nedrevidering av vinstprognoserna
- En betydande omstrukturering inom företaget
- Förhandlingar med en större leverantör eller kund
- En stor förändring av ledningen
- En möjlig aktiesplit
- Pågående eller stundande rättstvist
- Ett betydande förvärv eller avyttring
- En kommande stor produktlantering eller innovation

VI ENGAGERAR OSS I POLITISKA AKTIVITETER PÅ LÄMPLIGT SÄTT

Medarbetare är fria att delta i laglig politisk aktivitet på frivillig basis på sin fritid, på egen bekostnad, och om de inte utger sig för att tala å Syscos vägnar. Medarbetare får inte använda företagets medel, egendom eller resurser för att stödja något politiskt parti, sak eller kandidat, eller uppmuntra andra kollegor, leverantörer eller kunder att stödja särskilda politiska partier, ändamål eller kandidater. Sysco engagerar sig i den politiska processen genom att tillhandahålla ekonomiskt stöd till utvalda kandidater och utge opinionskampanjer som stödjer våra affärsmål. Bidrag och engagemang bestäms av Sysco Corporation Public Policy Committee, en multifunktionell grupp som består av medlemmar från Syscos verkställande ledning, Government Relations, Legal, Investor Relations, Communications och andra relevanta funktionella ledare.

Vi gör inte betalningar till utländska tjänstemän, politiska kandidater eller politiska partier utanför USA.

Berättigade kollegor kan frivilligt bidra till Syscos politiska aktionskommitté (PAC). Sysco PAC:s verksamhet styrs av en styrelse och följer alla amerikanska federala och delstatliga vallagar.

F

Jag känner mig starkt engagerad inför ett kommande val och jag vill bjuda in mitt Sysco-team att delta i ett politiskt möte. Är det här okej?

S

Du är definitivt fri att delta i en politisk process, så länge dina aktiviteter är tydligt personliga enligt beskrivningen i detta avsnitt.

VI BRYR OSS OM MÄNNISKOR, PRODUKTER OCH VÅR PLANET

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Vi bryr oss om människor.....	27
Vi köper in produkter på ett ansvarsfullt sätt.....	27
Vi skyddar planeten.....	27



VI STRÄVAR EFTER ATT VARA ANSVARSFULLA FÖRVALTARE AV VÅRT FÖRETAG OCH PLANETEN OCH ÄR FULLT ENGAGERADE I FN:S MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING. VÅRT ARBETE FÖR ATT VÄXA ANSVARSFULLT OCH HÅLLBART ÄR FÖRANKRADE I TRE PELARE: PERSONEN, PRODUKTEN OCH PLANETEN. VI TAR ETT SAMHÄLLSMÄSSIGT OCH SOCIALT ANSVAR, KÖPER IN PRODUKTER PÅ ETT ANSVARSFULLT SÄTT OCH SKYDDAR PLANETEN.

VI TAR ETT SOCIALT ANSVAR

Vi tror att människor trivs när de känner tillhörighet och när de kan växa professionellt, engagera sig fritt, ge tillbaka till samhället och vet att de blir hörda.

Samhällsengagemang är kärnan i vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar efter att leda livsmedelsbranschen genom att ge tillbaka, göra gott och förändra liv genom att stödja de samhällen där vi bor och arbetar.



Se vår [webbsida](#) om du vill veta mer.

VI KÖPER IN PRODUKTER PÅ ETT ANSVARSFULLT SÄTT

Vi utövar ansvarsfulla inköp: vi väljer våra leverantörer baserat på meriter och vi håller dem ansvariga enligt våra höga standarder för miljömässiga, sociala och etiska prestationer.

Vi köper in många produkter globalt och inser att vår betydande leveranskedja och globala räckvidd utgör både en konkurrensfördel och en möjlighet för oss att driva förändringar i vår bransch genom att uppmuntra hållbara, etiska metoder bland våra leverantörer.

Vi strävar efter att förse varje kund med produkter av högsta kvalitet, framtagna etiskt och ansvarsfullt. En oetisk eller olaglig handling av en leverantör kan skada vårt rykte som en global ledare inom foodservice och få oss att förlora goodwill på världsscenen.

Affärskontakter med våra leverantörer och affärspartners bygger på principerna om rättvisa, ärlighet och ömsesidig respekt. Vi väljer våra leverantörer och affärspartners konkurrenskraftigt och strikt på meriter, utan otillbörlig favorisering av något slag.

VI SKYDDAR PLANETEN

Vi strävar efter att växa vår verksamhet samtidigt som vi är förvaltare av vår planet.

Vår förmåga att tjäna vårt syfte och fortsätta att leverera hälsosamma och hållbara livsmedelsprodukter av hög kvalitet till våra kunder är nära kopplad till en frisk planet. Därför påverkar behovet av att skydda vår miljö och naturresurser vår affärsstrategi och våra beslut. Vi tror att det finns en möjlighet att ständigt förbättra hur världen producerar, levererar, konsumerar och hanterar matvinn.

Vårt hållbarhetsarbete fokuserar på att minska miljöpåverkan från vår direkta verksamhet, inklusive hantering av utsläpp av växthusgaser, energianvändning och avfallshantering, samt partnerskap för att främja hållbara metoder i hela vår värdekedja.

